



貳零零捌航空運籌回顧與前瞻
2008 Air Logistics Review & Outlook

壹、全球化經營策略：科技、行銷、製造、物流四因素
貳、貿易障礙逐年瓦解
參、先進與廣泛的通訊技術
肆、高品質與低價格的產品
伍、享受與富有國家相同的生活水準



Samson Pao

現任

中華民國運輸品質保證協會執行長
台北市航空貨運承攬商業同業公會理事長
台北市報關商業同業公會常務理事
世界航空貨運組織臺灣首席代表
亞太航空貨運承攬聯合會副會長

曾任

民用航空局技訓所講師
外貿協會培訓中心講師
淡江文理學院講師
華視教學部講師
金融研訓院講師
美國德州聖安東尼奧大學客座副教授
經濟部技術處「示範性資訊應用開發計畫」
「全球運籌資訊後勤支援系統計畫」主持人

現任

美亞捷運機構董事長兼執行長
西鐵捷運股份有限公司董事長
台結企業股份有限公司常務董事
全球聯運股份有限公司常務董事



萬德企業股份有限公司董事長兼執行長
美國美亞捷運股份有限公司董事長
台飛聯運股份有限公司常務董事
彥洋股份有限公司常務董事兼執行長

The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 3

報告大綱

▶	壹、航空貨運市場回顧
▶	貳、市場與環境
▶	參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
▶	肆、航空貨運關務人力資源缺口
▶	伍、學後在職教育核心價值
▶	陸、產學合作示範教學
▶	柒、業界認證考試與就業輔導
▶	捌、結論

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 一、航空貨運市場回顧 4

商用策略、技術、顧客關係與未來
Business Strategy, Technology, customer relationships, and beyond

商業進化變動層次

Single Function → Core Processes → Supply Chain → Extended Value Chain

Streamline 現代化流程

Business Engineering 企業再造

Business Invention 企業創新

知識經濟商貿
市場與營運改變

商業必須自我評定他們的現有的表現和決定如何提供其顧客增值基礎
Businesses must evaluate their existing sites and determine how to offer increased value to their customers

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 一、航空貨運市場回顧 5

International Chamber of Commerce 國貿相關組織 The world business organization

WORLD TRADE ORGANIZATION

Anti-Corruption 廉能 反賄賂	Business in Society 商業社會	Environment and Energy 環保與能源	Competition 競爭
Commercial Law and Practice 商業法規與執行	Customs & Security 關務保安	Financial Services & Insurance 財務服務與保險	Arbitration 仲裁
Banking Guideline 金流指導綱要	E-Business, IT and Telecoms 電子科技與商務	Intellectual Property 智慧財產	Taxation 財稅
Bio-society 生技社會	Economic Policy 經濟政策	Marketing and Advertising 市場與廣告	Transport and Logistics 運輸與運籌

依賴兩岸製造與服務產業，必須面對歐美決策提供者主導市場改變。

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 一、航空貨運市場回顧 6



1. International air freight traffic grew by 4.3% in 2007. This is down slightly from growth of 4.6% seen in 2006 and much lower than the 7-8% growth trend of recent years.
2. Air freight demand grew 4.7% in December, up from 3.5% in November, largely due to temporary, year-end related, factors. The air freight demand environment will remain challenging. Growth is expected to slow in the first half of 2008 before picking up with overall growth of 4-4.5% projected for 2008.
3. Middle East carriers led all regions in 2007 with a 10.1% increase in freight demand down sharply from 16.1% in 2006.
4. Airlines in Asia Pacific, which account for 45% of the international total, saw freight demand rise 6.5% in 2007, driven by strong growth in several economies in the region.

Source: www.iata.org

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics

W E B

一、航空貨運市場回顧

7

空運物流進出口蛻減，快遞需求殷切
業界現象加深加密

Rank	2006		2007	
	General Cargo	Market share	General cargo	Market share
1	42,688,632	7.56%	40,101,791	7.38%
2	24,863,742	4.40%	32,877,633	6.06%
3	23,585,664	4.18%	21,413,195	3.95%
4	20,987,090	3.72%	20,517,054	3.78%
5	18,040,070	3.19%	16,791,112	3.09%
6	17,048,353	3.02%	16,640,398	3.07%
7	14,148,330	2.51%	15,099,839	2.78%
8	13,961,897	2.47%	13,693,658	2.52%
9	13,271,083	2.35%	13,615,876	2.51%
10	13,224,886	2.34%	11,101,254	2.05%
11	12,894,226	2.28%	10,837,120	2.00%
12	10,442,907	1.85%	10,592,593	1.95%
13	9,021,801	1.60%	10,040,713	1.85%
14	8,805,525	1.56%	8,927,923	1.65%
15	8,578,402	1.52%	7,754,119	1.43%
16	8,531,638	1.51%	7,637,588	1.41%
17	7,408,902	1.31%	6,950,832	1.28%
18	7,120,817	1.26%	6,831,564	1.26%
19	6,764,059	1.20%	6,774,303	1.25%
20	6,760,517	1.20%	6,716,398	1.24%

2006 Airfreight Market Share Report
Top 20 members occupied 51.02% VS
2007 Top 10 over 50.02%

Source : CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007

Samson Pao

Source : CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007



Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics

W E B

一、航空貨運市場回顧

8

Physical Air Cargo Terminal Performance 2007

Cargo Terminal		Import	Export	Transit	Express Imp	Express Exp	Year-total
TACT	A00 華儲	187,106,996	204,906,540	161,458,892	16,792,783	11,084,767	581,349,978
ECT	B00 永儲	34,986,897	135,711,747	4,397,069	5,378,068	2,527,552	183,011,333
GFT	C01 遠雄園區	77,686,042	142,216,669	12,588,213	16,881,686	11,249,295	260,621,905
Evergreen	D00 榮儲	117,252,387	59,376,171	196,360,655	13,474,739	21,130,976	407,594,928
FedEx	F00 聯邦	0	0	0	14,670,623	26,787,162	41,457,785
UPS	U00 優比速	0	0	2,186,945	4,215,214	15,493,083	21,905,242
TACT(K.H)	華儲高雄	10,276,477	21,553,142	1,273,702			33,103,321
Year 2007 Total		427,318,799	563,764,269	378,275,476	71,413,113	88,272,835	1,528,044,482
Year 2006 Total		444,506,790	605,282,971	384,589,384	64,795,630	80,893,451	1,580,103,324
成長率	Ratio	-3.87%	-6.86%		10.21%	9.12%	-3.23%

市場供需改變探討：

首因政府影響，政治運作失利，導引台灣在國際公約被排除世界商貿接軌，政治必須與商貿脫勾為再造關鍵因素與主要趨勢。台灣政治及法律環境的變遷使缺口加深，全球運輸脫離需求要件，無法滿意決策提供者選擇改變，策略性中間通路商儲存設施及包裝必須缺口填補。

Source: CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007

Samson Pao

市場供需改變探討：
首因政府影響，政治運作失利，導引台灣在國際公約被排除世界商貿接軌，政治必須與商貿脫勾為再造關鍵因素與主要趨勢。台灣政治及法律環境的變遷使缺口加深，全球運輸脫離需求要件，無法滿意決策提供者選擇改變，策略性中間通路商儲存設施及包裝必須缺口填補。



Source : CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics				一、航空貨運市場回顧			9
國家	Country	2007 Rank	2007 Year-total	2006 Rank	2006 Year-total	Annual Rate	Physical Export Result by Country 依國家別出口統計
美國	U.S.A	1	98,557,213	1	105,863,379	-6.90%	
大陸	China	2	94,572,381	2	95,742,974	-1.22%	
日本	Japan	3	66,350,644	3	65,802,969	0.83%	
香港	Hong Kong	4	60,854,287	4	57,909,707	5.08%	
德國	Germany	5	20,827,460	5	22,352,253	-6.37%	
韓國	Korea	6	16,834,531	7	16,827,329	0.04%	
新加坡	Singapore	7	16,288,246	6	18,028,954	-9.65%	
英國	England	8	15,013,740	8	15,217,461	-1.34%	
泰國	Thailand	9	13,503,502	10	12,855,166	5.04%	
荷蘭	Holland	10	11,684,330	9	14,888,684	-21.52%	
盧森堡	Luxemburg	11	10,070,439	11	11,759,390	-14.36%	
馬來西亞	Malaysia	12	9,092,285	12	9,290,830	-2.14%	
越南	Vietnam	13	7,099,366	16	6,276,797	13.10%	
印度	India	14	6,929,790	18	5,930,952	16.84%	
法國	France	15	6,449,967	13	7,377,670	-12.57%	
澳洲	Australia	16	6,439,521	14	6,856,744	-6.08%	
義大利	Italy	17	5,571,306	17	6,114,506	-8.88%	
印尼	Indonesia	18	5,469,996	19	5,504,301	-0.62%	
澳門	Macau	19	4,812,706	15	6,458,825	-25.49%	
西班牙	Spain	20	4,507,782	23	3,786,931	19.04%	

Source : CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics				一、航空貨運市場回顧			10
名次	國家	Country	Year 2007 Total	Market Share	Year 2006 Total	Market Share	Physical Import Result by Country 依國家別進口統計
1	日本	Japan	103,310,680	24.18%	107,630,745	24.21%	
2	美國	U.S.A	66,243,838	15.50%	66,992,383	15.07%	
3	香港	Hong Kong	63,524,836	14.87%	58,803,304	13.45%	
4	澳門	Macau	28,243,962	6.84%	24,248,032	5.46%	
5	泰國	Thailand	19,985,791	4.68%	23,662,571	5.32%	
6	韓國	Korea	17,063,763	3.99%	16,685,345	3.75%	
7	盧森堡	Luxemburg	14,564,711	3.41%	14,087,038	3.17%	
8	新加坡	Singapore	13,457,513	3.15%	14,484,026	3.26%	
9	菲律賓	Philippines	11,386,291	2.66%	14,051,957	3.16%	
10	德國	Germany	10,073,140	2.36%	10,313,265	2.32%	
11	大陸	China	9,971,198	2.33%	10,444,886	2.35%	
12	印尼	Indonesia	8,367,086	1.96%	9,089,609	2.04%	
13	馬來西亞	Malaysia	8,202,117	1.92%	6,938,708	1.56%	
14	英國	England	4,444,302	1.04%	5,482,223	1.23%	
15	荷蘭	Holland	4,308,858	1.01%	4,732,824	1.06%	
16	挪威	Norway	4,290,500	1.00%	1,694,692	0.38%	
17	義大利	Italy	3,361,632	0.79%	3,517,182	0.79%	
18	法國	France	2,973,621	0.70%	3,538,489	0.80%	
19	澳洲	Australia	2,650,558	0.62%	2,781,963	0.63%	
20	加拿大	Canada	2,303,635	0.54%	3,465,993	0.78%	
	總計	Total	427,318,799	100.00%	444,506,790	100.00%	

Source : CAA/ROC Raw material, TAFA-R analysis. 941 members on Oct. 2007

Samson Pao

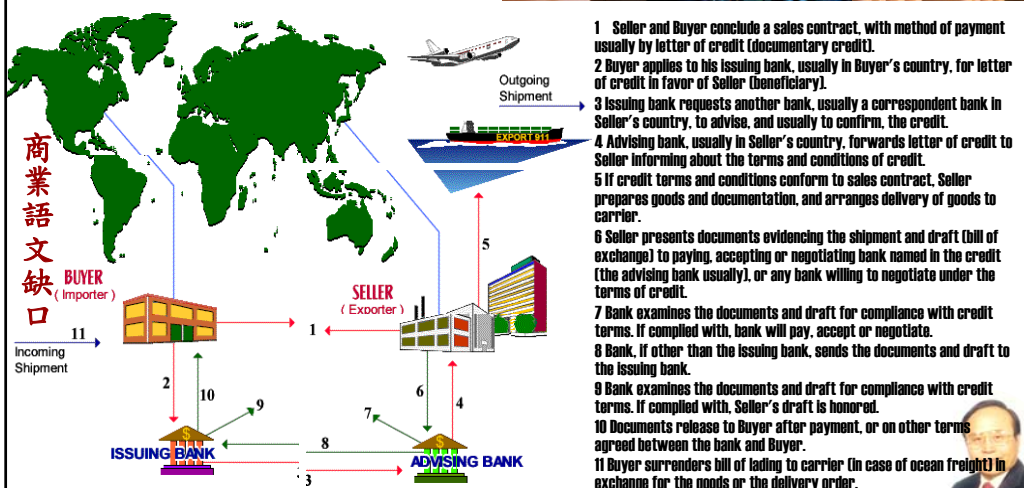
航空貨運關務教育分享篇

報告大綱

▶	壹、航空貨運市場回顧
	貳、市場與環境
	參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
	肆、航空貨運關務人力資源缺口
	伍、學後在職教育核心價值
	陸、產學合作示範教學
	柒、業界認證考試與就業輔導
	捌、結論

Samson Pao

Summary of Export-Import Procedure



Samson Pao



International Chamber of Commerce
The world business organization

國貿相關組織

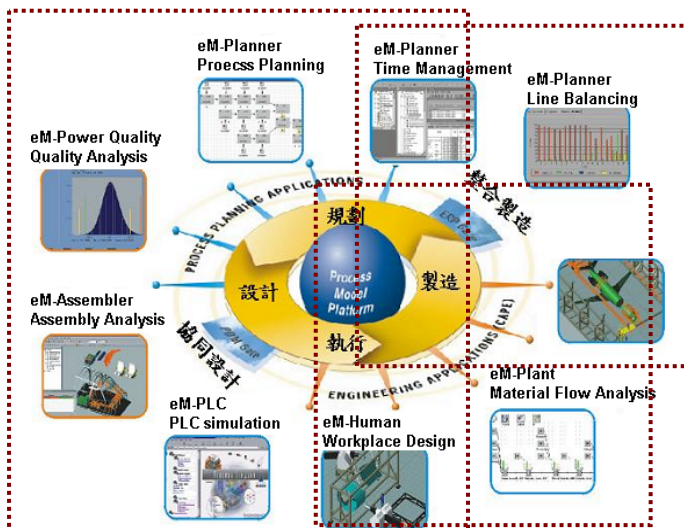


Samson Pao



Samson Pao

Air Logistics Service User's Requirement



CMS

BOM

GLS

MOT

MC99

MRP

MP4

EMS



Samson Pao



拋棄別人幫你設定的尺
重建自我價值觀，找自己的路。

全球化的趨勢已席捲台灣，隨著併購案愈多，人員被精簡的機會越大，更多中產階級將被淘汰當浪潮落下，台灣的財富將被重新分配，貧者越貧，富者越富沒人躲得過。

從1980年到去年，台灣依照個人可支配所得五等份分析，最窮與最富的一群人，其財富的年複合成長率分別為7.03%與7.12%，但中間族群的財富，成長幅度卻僅6.58%。台灣的痛苦指數（失業率加上物價指數），創下20年來新高，達到6.43%。

去年，台灣的名目平均薪資年增率低於消費者物價年增率，這中間的落差代表的是，我們的加薪幅度趕不上物價的漲幅，也就是說，我們的荷包不斷縮水。

008年，台灣將成為老年化國家，65歲以上的老年人口占總人口的6%，超過聯合國標準。這個數據直指，台灣踏入M型社會大門後，就很難回頭。



《聖經》舊約“創世紀”中記載著這樣一件事：諾亞領著個人的後代乘著方舟來到一個地方，居住在這塊平原上，個人的子孫打算造一座通天庭的通天塔以揚名顯威。上帝知道後深為不悅，個人並非直接阻止個人們造塔，而是攪亂個人們的語言，使個人們彼此語言不通，結果由於缺乏共同語言，無法協作配合，通天塔始終未能建成。這一故事充分道出了語言在人們交往中的重要功能。言語溝通能力銷售專員首要技能。掌握了語言藝術，就為銷售專員開啟成功之門提供了鑰匙。



言語溝通原則



示範與學生實體演練

Samson Pao

Air Logistics Service

User's Requirement



CPFR business case partially verified

利益 Benefits

Not verified
in Pilot stage
Promising
results
achieved
Significant
benefits realised



Reduce Capital Invested
降低資本投資
先導策試未證實

Decrease Costs
降低作業成本
目標達成可期

Increase Revenue
增加營運收入
重要利益明顯

Optimise Production 最佳生產	Scaling of CPFR required
Reduce Storage Capacity 降低倉容	Scaling of CPFR required
存貨 Inventory	Up to 28%
節約浪費 Wastage	18% - 44% decrease in obsolesces ¹¹
超時加班 Overtime	Up to 58% reduction in unplanned overtime
運輸成本 Transportation Cost	Up to 33% reduction in Rush Orders
即時能力 Better Availability	Between 2 - 8%
消費者滿意度 Consumer Satisfaction	

知識經濟商貿市場與營運改變

ECR Europe
Efficient Consumer Response

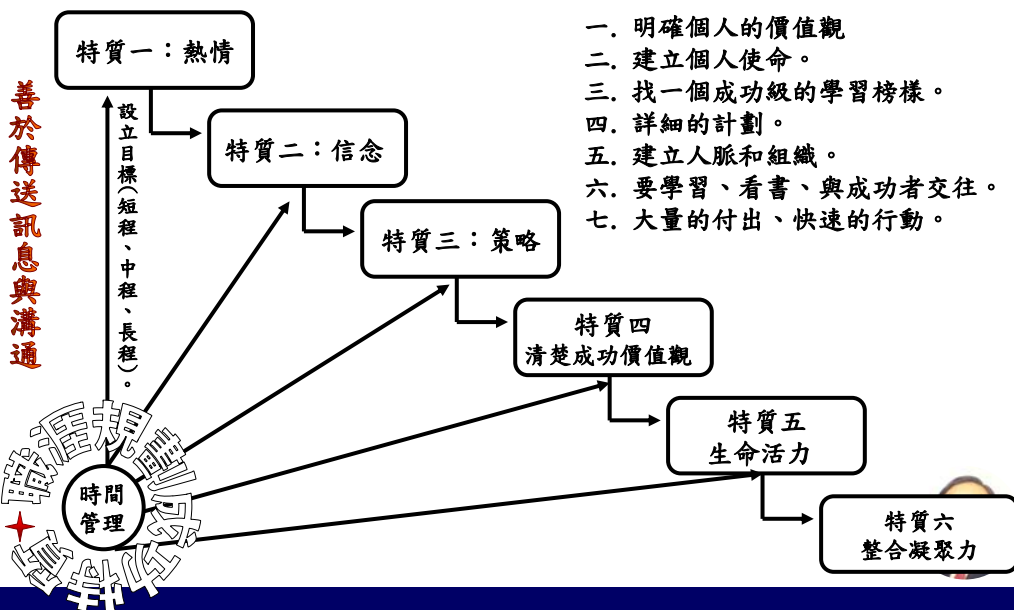
European Air Cargo System Revolution

1. 組織能力：工作是開展與銷售相關各項工作，而這些工作都需要周密的企劃期，認真的組織。因此強而有力的組織能力對一個銷售專員來說是十分重要的。
2. 交際能力：銷售專員應是社會作用中家，個人必須視整個社會為自己工作的天地，具備與各式各樣的人交往的能力。要贏得各方的配合，就要在語言表達上有一定的訓練。在眾多的場合，在買賣雙方的談判桌上需要銷售專員能言善辯。
3. 表達能力 包括口頭表達能力和文字表達能力。兩者雖有相通之處，卻不是一回事。文筆流暢、才思敏捷的人未必能出口成章，有的人擅長動筆，而有的人口齒清爽。

瞭解真正市場需求

- ✓ The Power of Pricing 定價的能力
- ✓ Pricing Concepts and Best Practices 定價思維和最優方法
- ✓ Pricing Opportunity Assessments 定價市場機會評估
- ✓ High Value Business Cases 掌握高值商機實例
- ✓ Pricing Excellence Show Stoppers 最佳定價流控
- ✓ How to get started down the road to Pricing Excellence 上路銷售至最佳定價
- ✓ Pricing Case Studies 定價案例實習
- ✓ Change Management 變革管理
- ✓ Price Testing 價格測試
- ✓ Performance Measurements 績效評估

Samson Pao



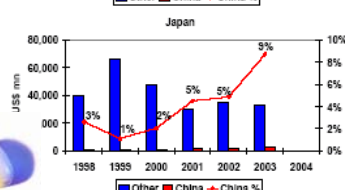
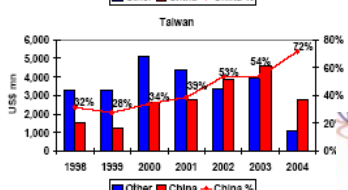
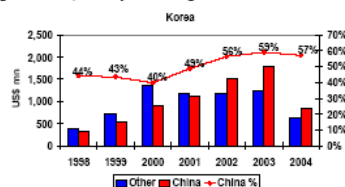
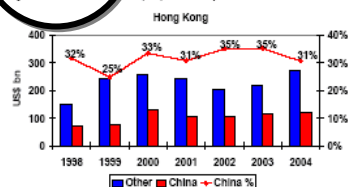
Samson Pao

China Effective

World economy and environment change

Cross border relocation of manufacturing companies to China is increasing rapidly, creating shifts in trade flows and new demands for air express

- 11,737 Korean firms now operating in China, mainly in North East and Yangtze River Basin.
- 62,351 Taiwanese firms now operating in China, mainly in South East and Yangtze River Basin.
- Around 13,500 Industrial Foreign Invested Enterprises in Pearl River Delta, with Decision Making Units in HK
- By the end of 2002, 2,609 Japanese firms were operating in China, mainly in Shanghai



資訊來源：Jerry Hsu regional director of DHL Great China, Korea Sept. 2004 in capital of market Germany

Samson Pao

航空貨運關務人力資源缺口

台商加速投資長珠三角



香港是整合供應鏈通路著眼於貨運站、貨代、航空公司等整合一體，快速度、低成本政府與海關配合，產生高效率運籌競爭優勢



- 一、全球競賽的挑戰
- 二、大陸磁吸效應的衝擊
- 三、優質人力資源



Samson Pao

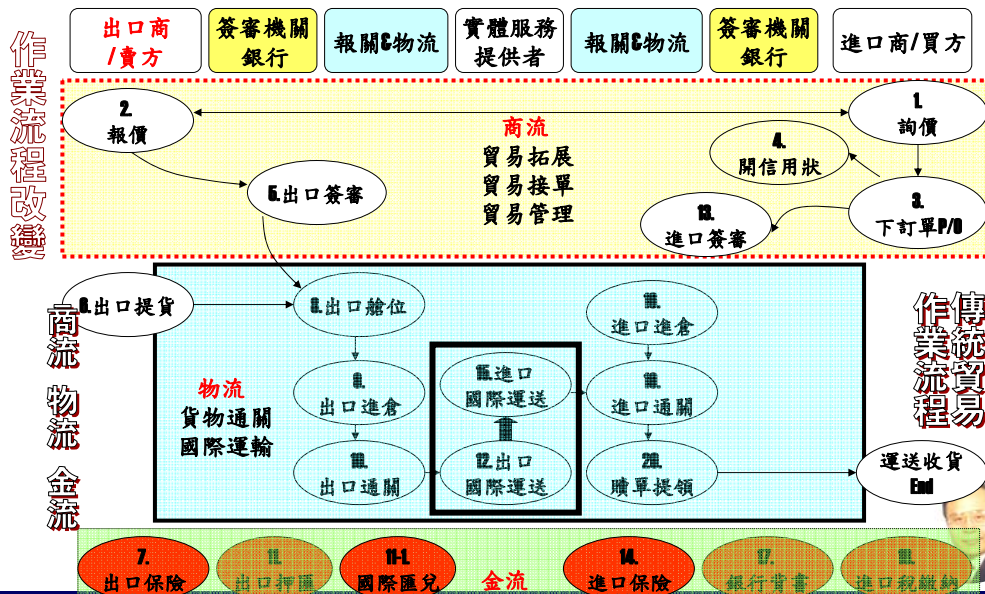
航空貨運關務教育分享篇

報告大綱

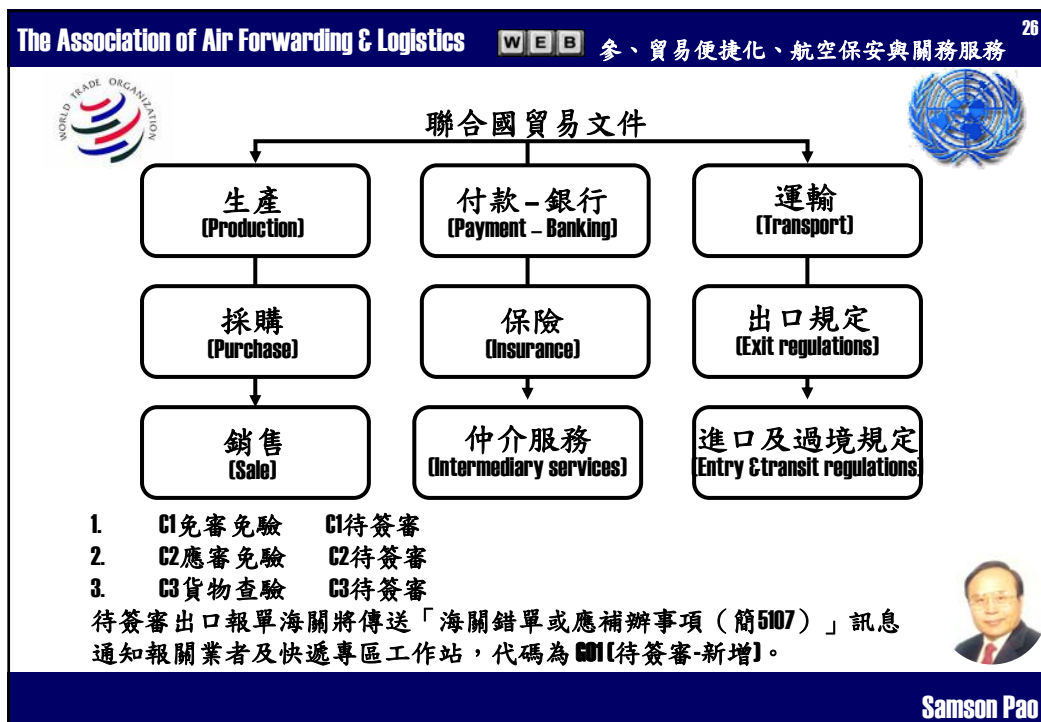
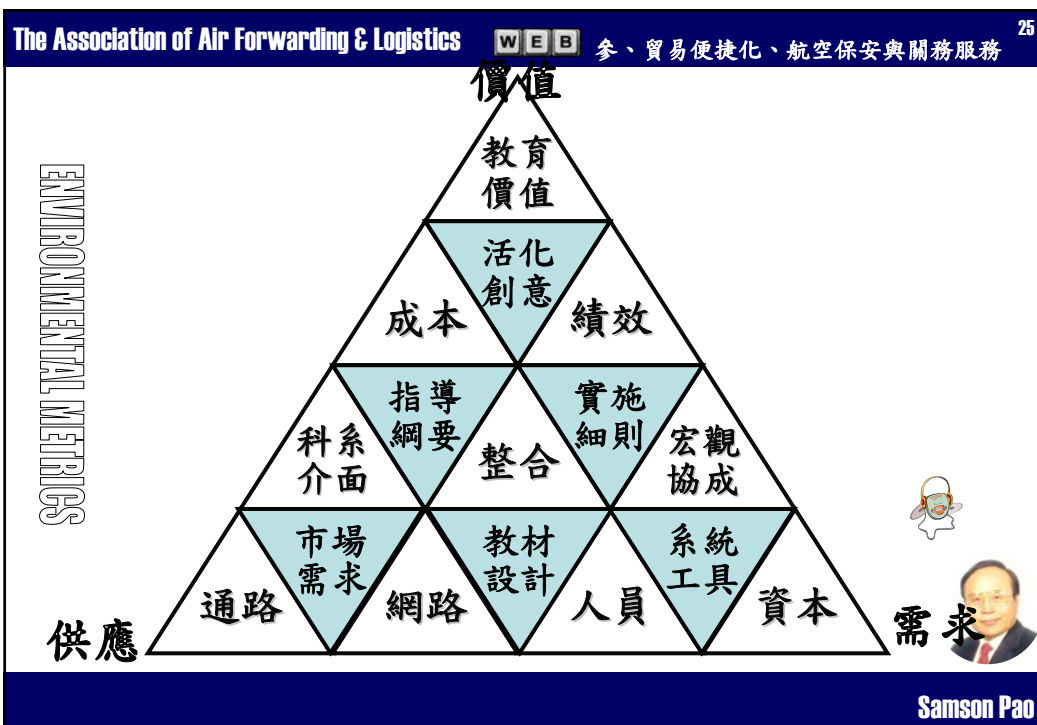
壹、航空貨運市場回顧
貳、市場與環境
參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
肆、航空貨運關務人力資源缺口
伍、學後在職教育核心價值
陸、產學合作示範教學
柒、業界認證考試與就業輔導
捌、結論

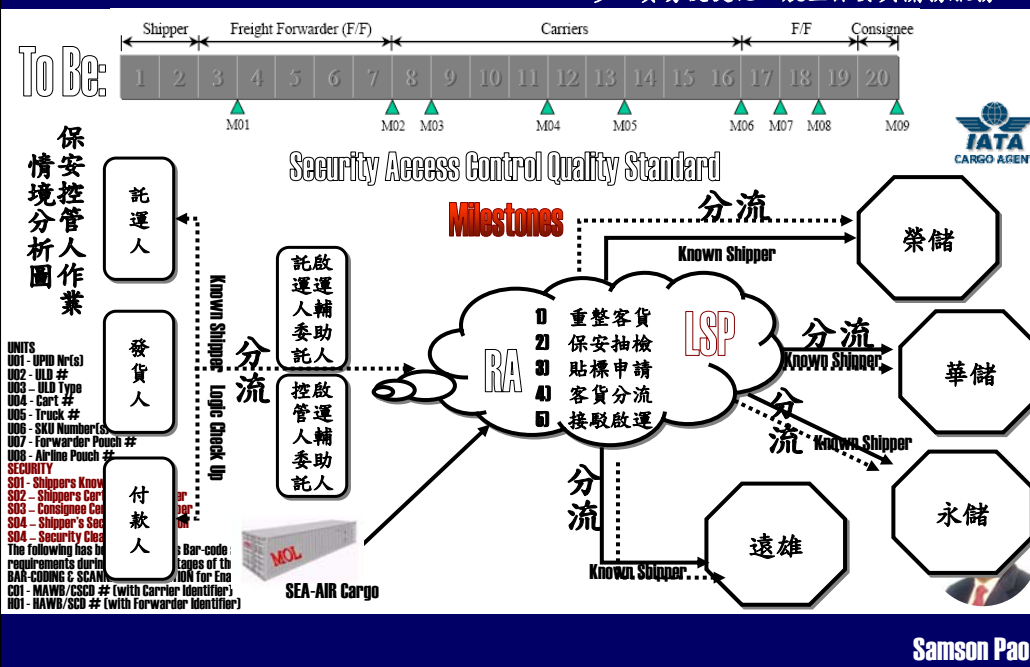


Samson Pao

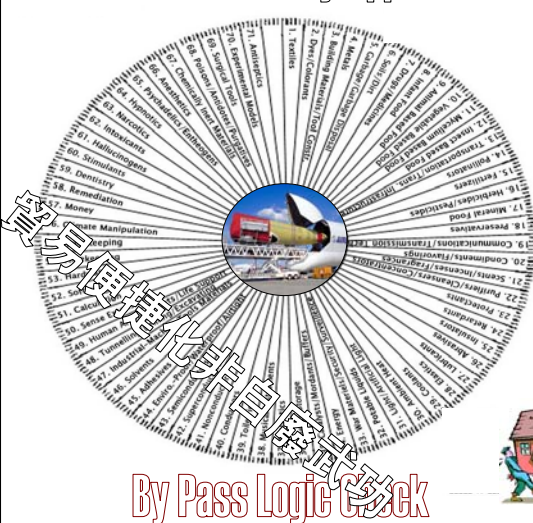


Samson Pao





RFID on Air Security Application



- 一、重量、包裝或體積異常
- 二、貨名與託運人身份異常
- 三、啟運與到達機場異常
- 四、標籤與標誌異常

The first step is for you to identify whether your shipment contains dangerous goods. This category includes aerosol sprays, airbags, ammunition, butane, car batteries, cologne, dry ice, fireworks, gasoline, jet fuel, lighters, matches, nail polish, nail polish remover, nitrogen-refrigerated liquid, paint, perfume, solvents, some chemicals, and more.

**Check Your Shipper,
They Know Their Shipment
Much Better Than We Do**

**通知航警局
如有懷疑隱性危安物品**

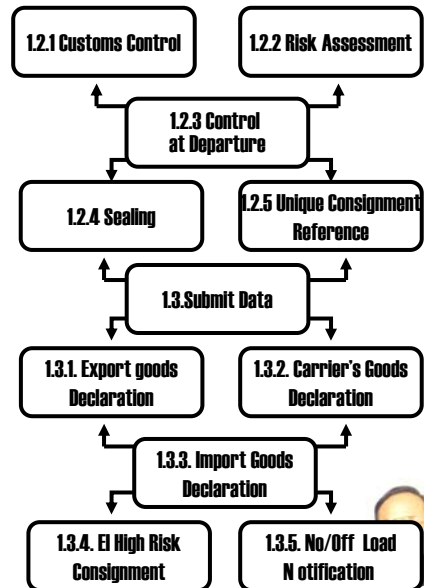
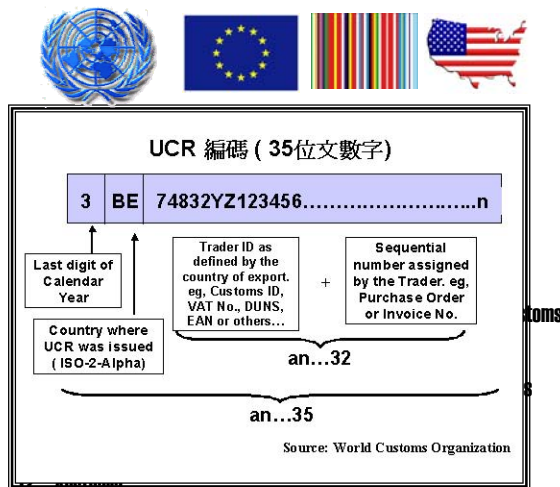
Telephone: 033-3989005



Samson Pao

航空貨運運籌回顧與前瞻

參、貿易便捷化、航空保安與關務服務



14. New Zealand
15. Security Initiatives in International fora
16. Co-operation on supply chain security with China

台北市航空貨運暨報關商業同業公會

The Association of Air Forwarding & Logistics

WEB

肆、航空貨運關務人力資源缺口

30

報告大綱

	壹、航空貨運市場回顧
	貳、市場與環境
	參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
▶	肆、航空貨運關務人力資源缺口
	伍、學後在職教育核心價值
	陸、產學合作示範教學
	柒、業界認證考試與就業輔導
	捌、結論



Samson Pao

大陸需求解析成因	臺灣供應缺口現象	解決辦法
1. 管理人才 ：主管使用歐、美經驗替代。 員工誠信危機使用星、港、台替代。	使用二線管理人才	核心人才入股方案
2. 業務銷售人才 ：主管使用台灣替代。 WTO開放貨代登陸，造成經驗人才缺乏	缺口難以補平	提高薪資與獎金
3. 客戶服務人才 ：主管使用台灣替代。 訓練緩不濟急，調台灣員工應急。	降低服務品質	提高薪資，減化流程。
4. 運務作業人才 ：主管使用台灣替代。 訓練緩不濟急，調台灣員工應急。	降低服務品質	提高薪資，論件加酬。
5. 關務作業人才 ：主管使用台灣替代。 員工積極訓練大陸人才。	降低服務品質	海運關務人才替代。 委外經營
6. 資訊作業人才 ：主管使用星、港、台 替代。員工積極訓練大陸人才。	缺口擴大。	使用套裝作業系統
7. 財務作業人才 ：主管使用台灣替代。	降低服務品質	委外記帳

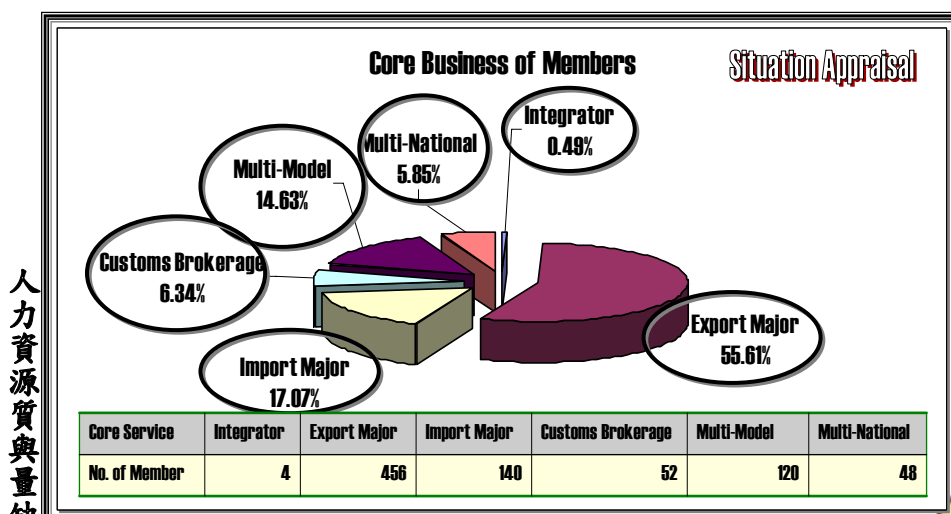
人員不足積極挖角填補缺口

大陸2006 全面開放

業界無能無力無奈？



Samson Pao



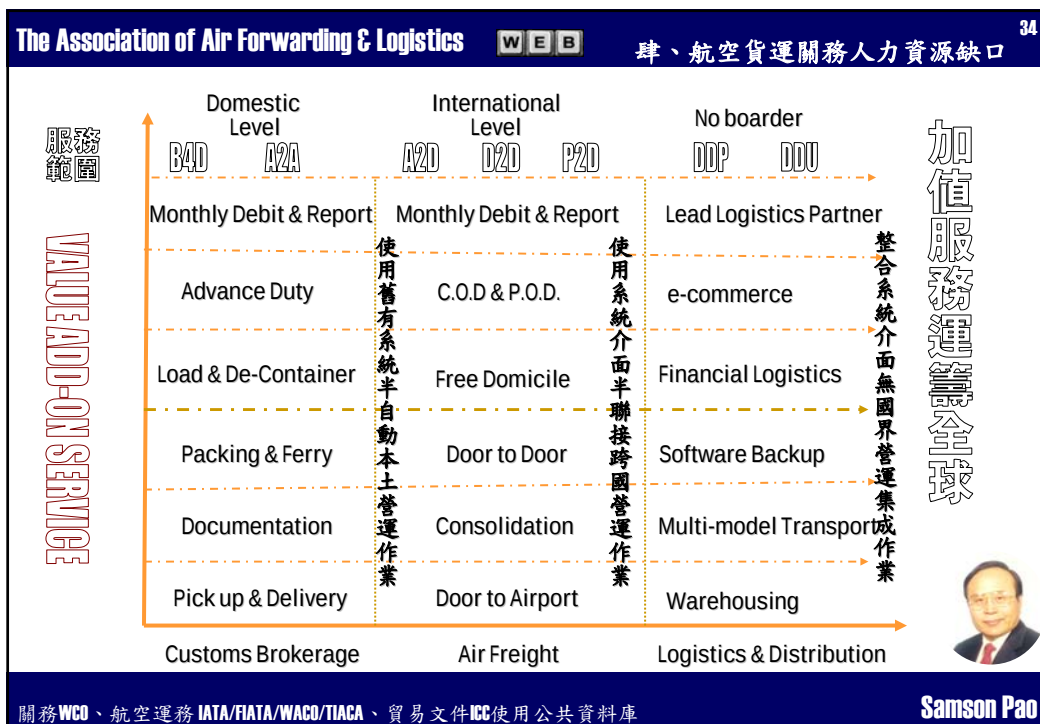
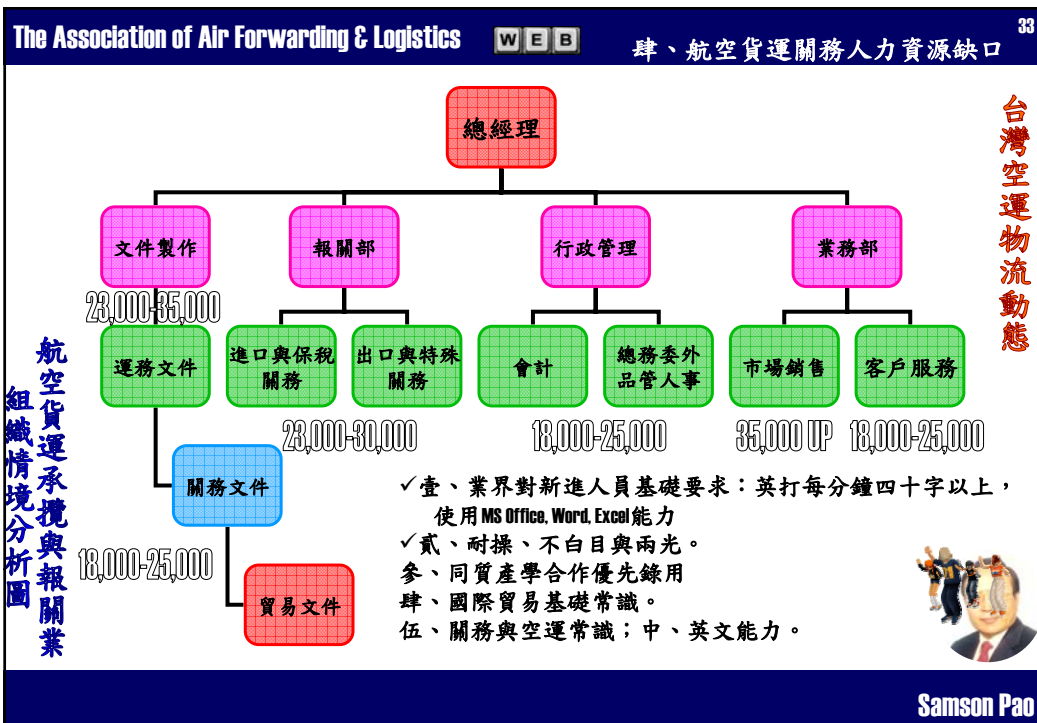
人力資源質與量缺口

瞭解會員形態與需求

The number of member increased from 624 on 2002 to 820 on Oct. 2004, 941 on 2006, because of the local logistics Service provider Upgrade their service from domestic to international, but most of our member short of service channel in overseas. Plus the knowledge and risky management is not meet the market requirement.



Samson Pao



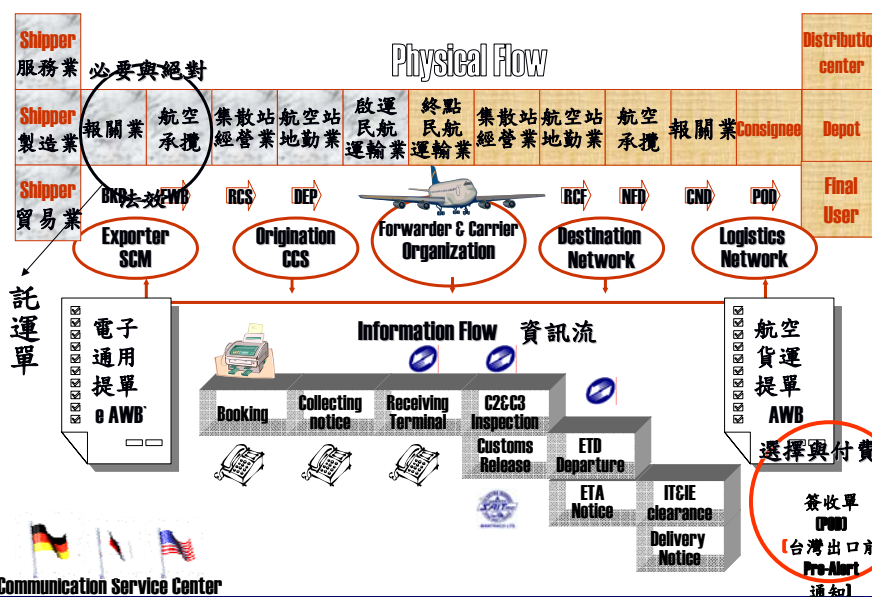


報告大綱

	壹、航空貨運市場回顧
	貳、市場與環境
	參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
	肆、航空貨運關務人力資源缺口
▶	伍、學後在職教育核心價值
	陸、產學合作示範教學
	柒、業界認證考試與就業輔導
	捌、結論



Samson Pao

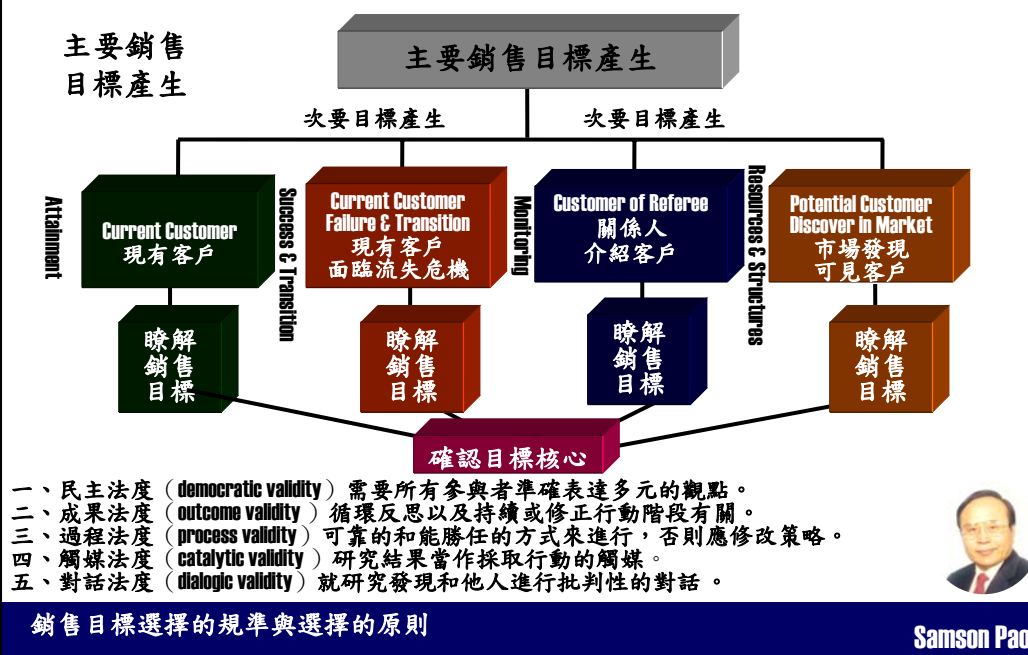


空運進出口市場整合部份



Samson Pao

Complex Inter/Intra Relationship & Operability



航承銷售組織比較

	傳統組織 (old)	現代組織 (contemporary)
規模	少有大型組織	很多大型且具影響力之組織
專業經理人數	不多	很多中高階專業經理人
管理工作區分	不明確	管理工作已成為明確之工作
決策人員	由少數人做決策	多數的人已能做各種層次決策
強調	控制、指揮與直覺	團隊工作及理性分析
受環境影響	程度稍低	程度高
權力分配	集權	授權與分權

一. 客服類型

【一】個人客服 (personal staff) 【二】專業客服 (specialized staff)

二. 如何與業代建立良好關係

1. 應與業代人員保持溝通及接觸。
2. 在提出計劃與建議之前，應儘量了解業代之實務。
3. 切忌居功，將功勞居給業代人員；自己只是幕後功臣。
4. 保持坦誠之心。
5. 要真正實質幫助業代單位，讓他們不再排斥而展開雙手歡迎。
6. 應明確劃分雙方之權職與責任。

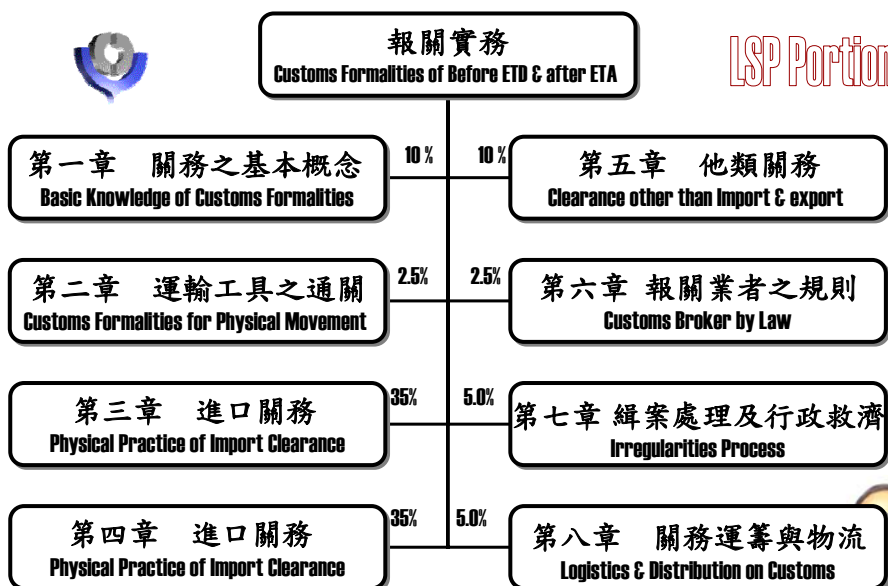
三. 業代與客服衝突來源

1. 客服人員較感覺業代人員頑固，常會抗拒一些新觀念與變革。
2. 客服人員顯然比業代人員較年輕、高教育程度、更積極改革，因此自視頗高。
3. 業代人員怕最後會被擺在一邊，地位大幅下降。
4. 認為客服人員把業代單位視為一個實驗單位，成功了歸於客服，失敗了歸業代人員承擔。

銷售組織的業務代表〈前台〉與客戶服務〈後勤〉類型與結構。

Samson Pao

國際貿易運籌與物流服務提供員工業界教育
報關從業人員認證考試比重



Samson Pao

ICC®
International Chamber of Commerce
The world business organization



航空貨運運籌文件分析

Transport	Transport	Commercial
Advance Shipment Notice	Firm Booking Request	Commercial Invoice
Air Waybill	Forwarders Cargo Receipt	Contract
Arrival Notice	Forwarding Instructions	Credit Note
Bill of Lading	House Air Waybill	Debit Note
Booking Confirmation	House Bill of Lading	Freight Invoice
Cargo Analysis Voyage Report	NVOCC Bill of Lading	Price Fix Letter
Cargo Movement Event Log	Packing List	Price Fix Rolling Letter
Cargo Report Export	Provisional Booking Request	Performa Invoice
Cargo Report Import	Sea Waybill	Purchase Order
Combined Transport Document	Shipping Instructions	Purchase Order Acceptance
Dispatch Advice		Purchase Order Cancellation
Destination Declaration		Trade Confirmation

國際貿易運籌與物流使用員工業界教育



Samson Pao

模擬認證試題

- ▶ 壹、信用狀
- ▶ 貳、製造工廠出貨通知
- ▶ 參、托運單表格 托運單作業
- ▶ 肆、商業發票表格
- ▶ 伍、包裝清單表格
- ▶ 陸、產地證明表格
- ▶ 柒、出口報單表格
- ▶ 捌、採購清單表格

學習模擬作業實證



Samson Pao

報告大綱

	壹、航空貨運市場回顧
	貳、市場與環境
	參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
	肆、航空貨運關務人力資源缺口
	伍、學後在職教育核心價值
▶	陸、產學合作示範教學
	柒、業界認證考試與就業輔導
	捌、結論



Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics
WEB
陸、產學合作示範教學
43

Instructor Support & Endorsement
- Current Practice

Samson Pao

The Association of Air Forwarding & Logistics
WEB
陸、產學合作示範教學
44

市場
公共教材
分析創意
Infrastructure Analytical
Architecture
市場

預測風險 (Forecasting)
需求與供應
政治法制合適度

價格風險 (Price)
直接與間接
費用與風險

市場組織
結構創意
Market Organizational
Demand & Supply Architecture

LSU

流程

流通

流遠

LSP

環境法規
規範創意
Environment & Regulatory
Architecture

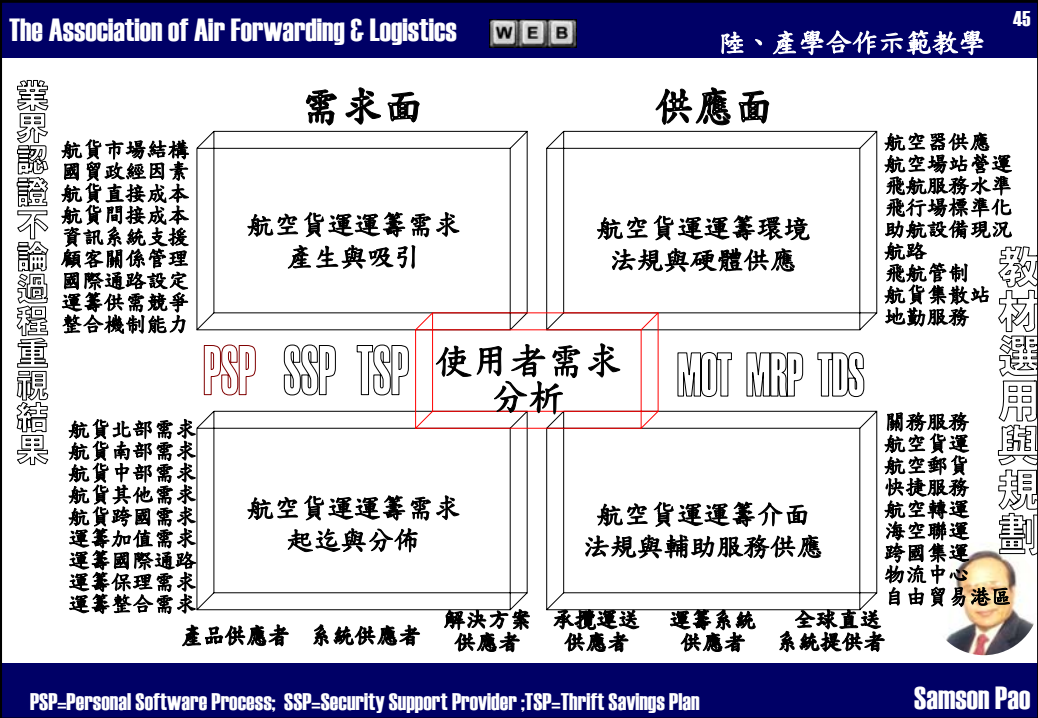
產能風險 (Output Capacity)
市場需求與運籌供應
影響產出績效

元素風險 (Component Availability)
人力資源質量成本
運籌規則透明穩定

市場
教授工具系統創意
System Architecture
市場

必須依據
國際貿易
運籌與物
流需求
規劃與
修正教材

Samson Pao



The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 陸、產學合作示範教學 46

International Chamber of Commerce The world business organization

WORLD CUSTOMS ORGANIZATION ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES

	Incoterm Abbreviation (See Below)	EXW	FCA	FAS	FOB	CFR	CIF	CPT	CIP	DAF	DES	DEQ	DDU	DDP
GUIDANCE ON THE OBLIGATIONS OF SELLER & BUYER	Check suitability of each term before using	Any mode of transport including multi-modal						Any mode of transport including multi-modal			Sea and inland waterway only		Any mode of transport including multi-modal	
	Seller delivers to...	BUYER COLLECT	EXPORT CLEARED	INSURED				INSURED			DUTY PAID		DUTY PAID	
	...named place/port	...Seller's Premises	...Buyer Carrier	...Port of shipment	...Port of shipment	...Port of destination	...Port of destination	...Destination point	...Destination point	...Frontier	...Port of destination	...Port of destination	...Destination point	...Destination point
Export Licence, official authorisations and export customs formalities		Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Import Licence, official authorisations and import customs formalities		Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller
Contract of Carriage		Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Contract of Insurance (where neither party obligated, Contract of sale should specify)		Either	Either	Either	Either	Either	Seller	Either	Seller	Either	Either	Either	Either	Either

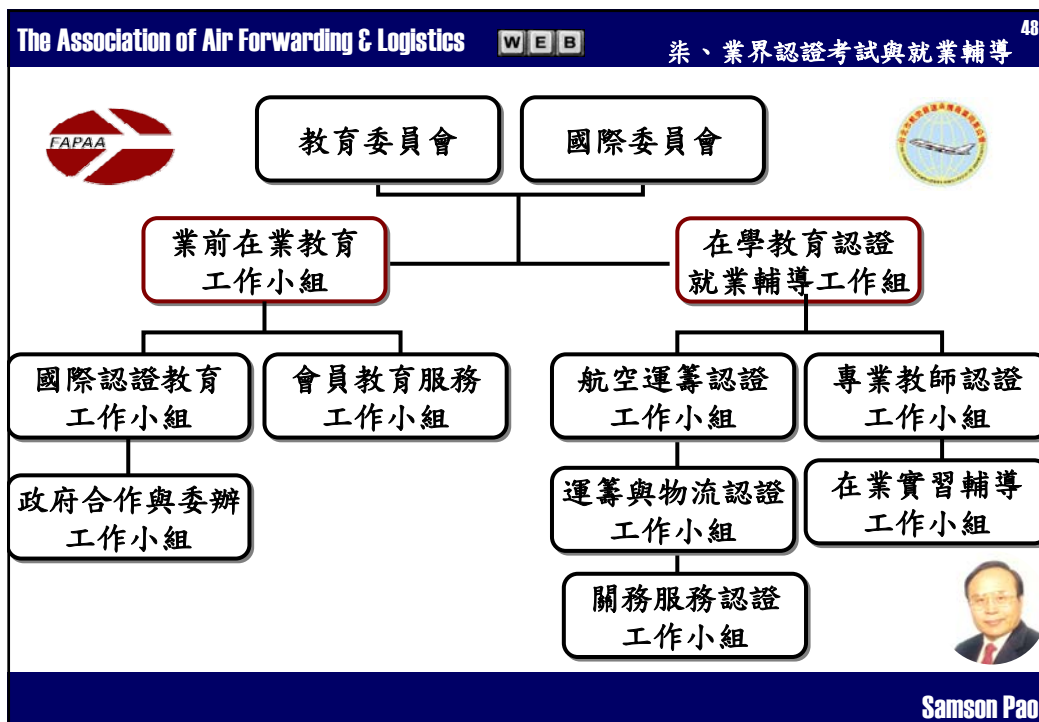
Samson Pao

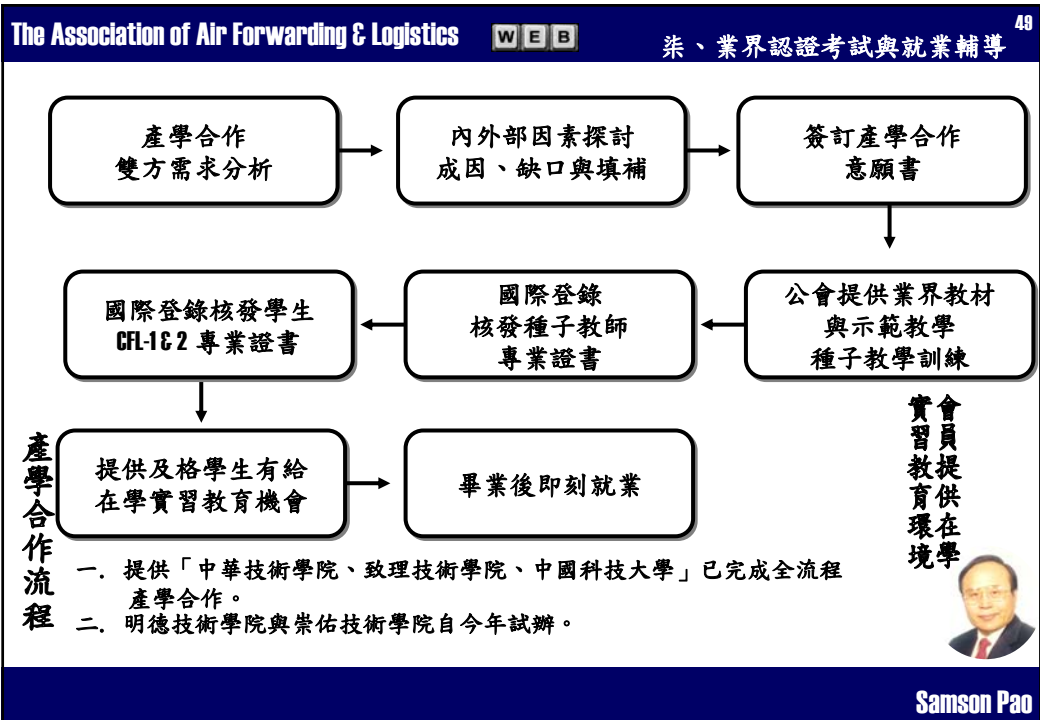
The Association of Air Forwarding & Logistics WEB 47

報告大綱

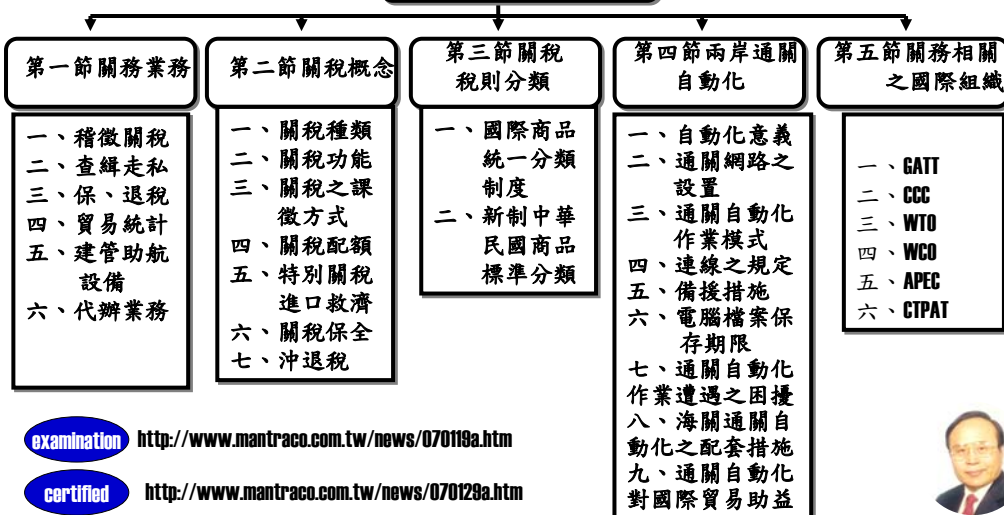
壹、航空貨運市場回顧
貳、市場與環境
參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
肆、航空貨運關務人力資源缺口
伍、學後在職教育核心價值
陸、產學合作示範教學
柒、業界認證考試與就業輔導
捌、結論

Samson Pao



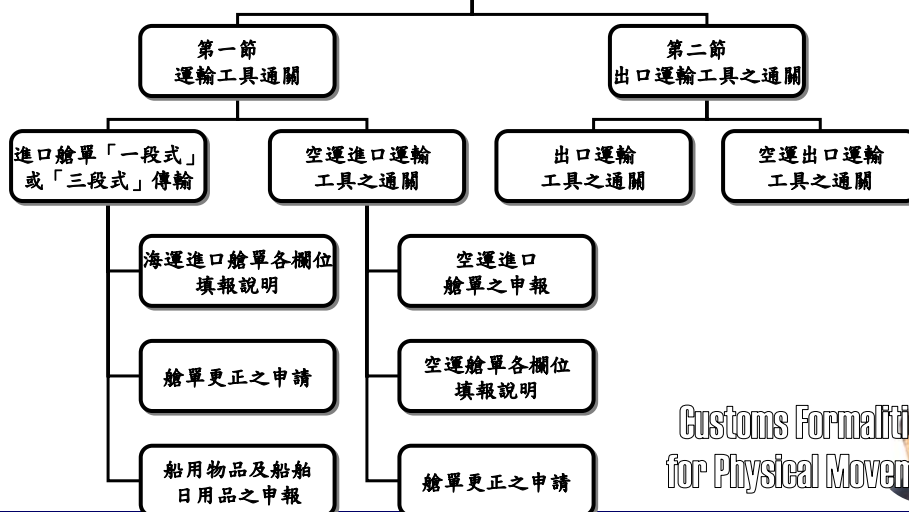


壹、關務之基本概念 Basic Knowledge of Customs Formalities



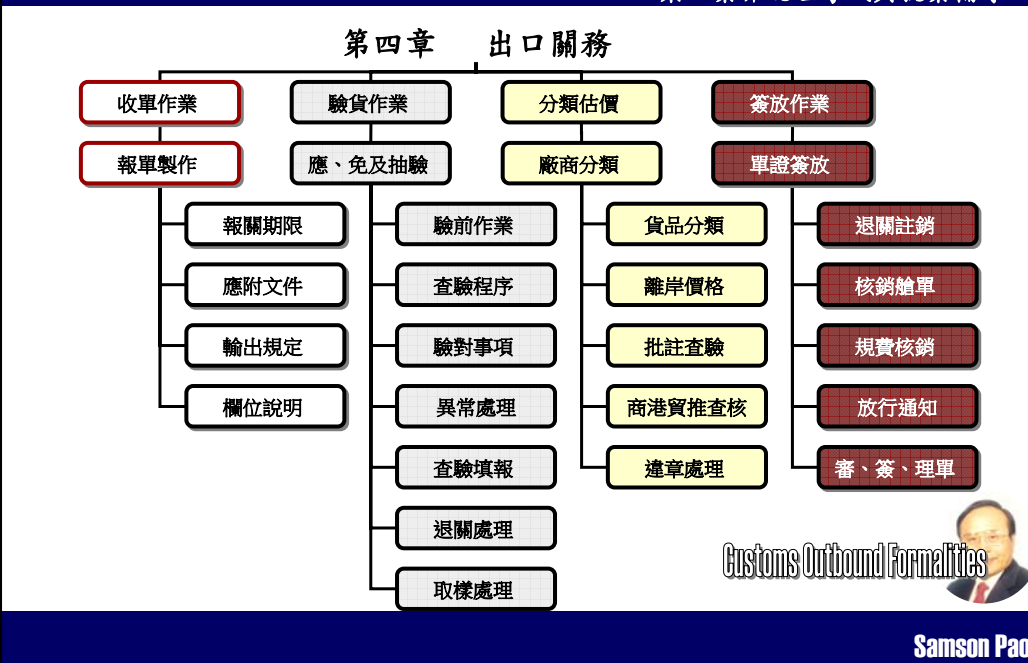
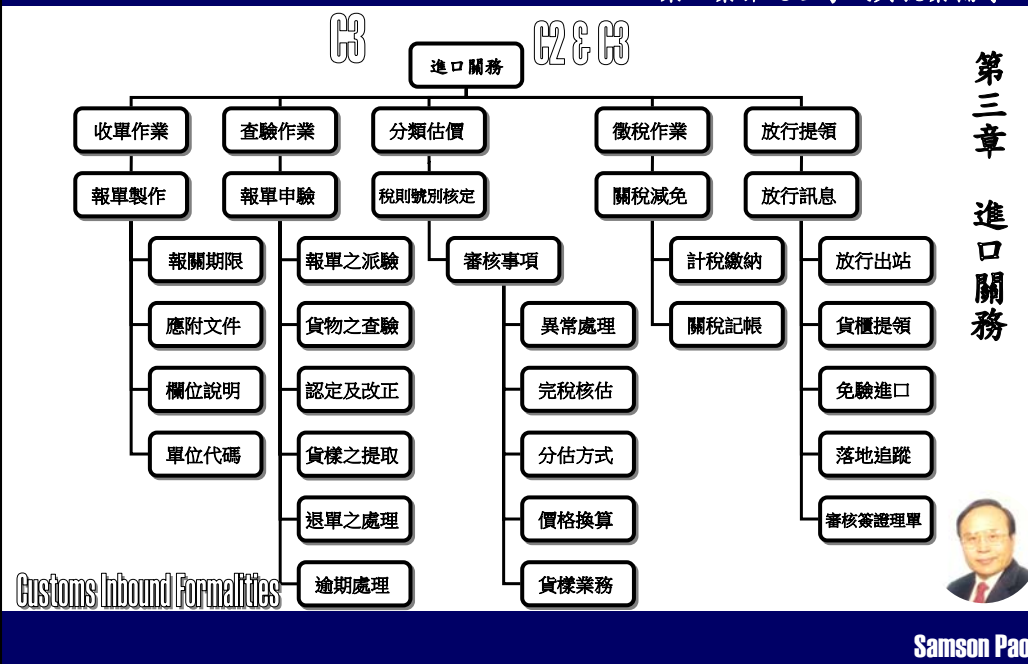
Samson Pao

第二章 運輸工具之通關



Customs Formalities
for Physical Movement

Samson Pao





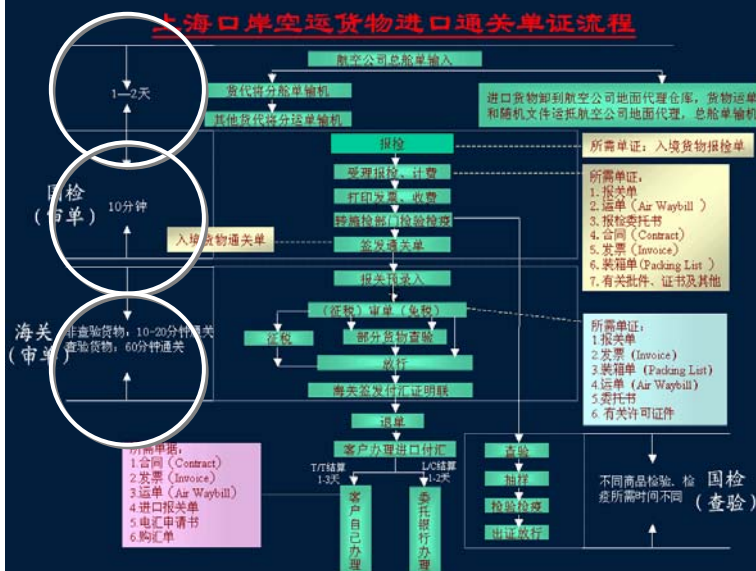
報告大綱

壹、航空貨運市場回顧
貳、市場與環境
參、貿易便捷化、航空保安與關務服務
肆、航空貨運關務人力資源缺口
伍、學後在職教育核心價值
陸、產學合作示範教學
柒、業界認證考試與就業輔導
捌、結論



Samson Pao

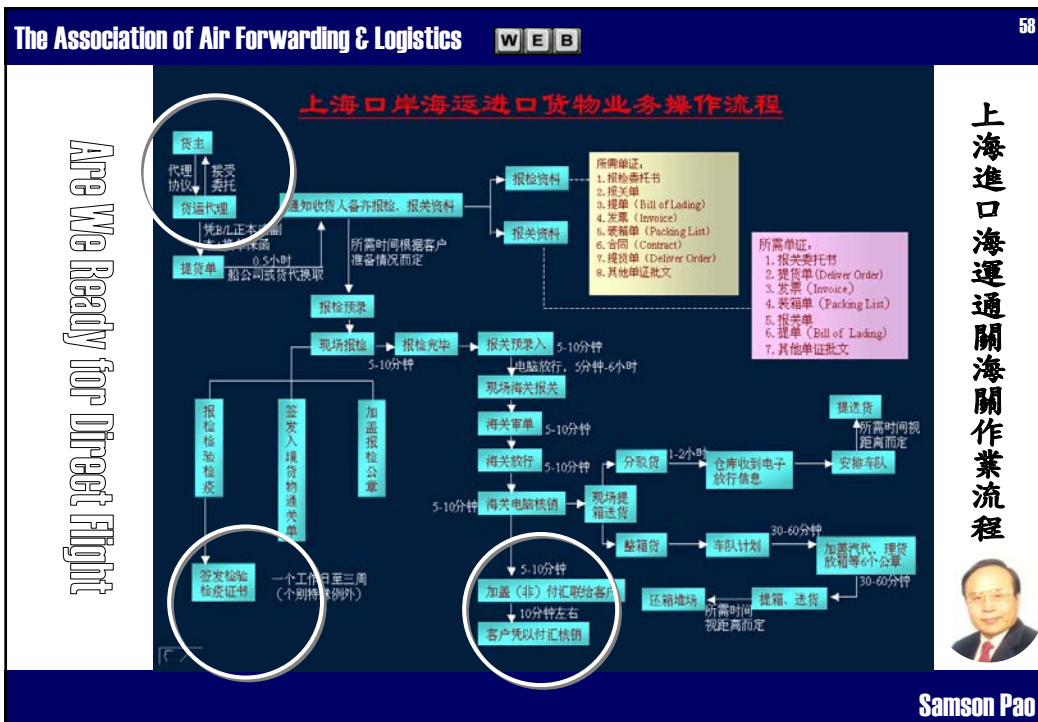
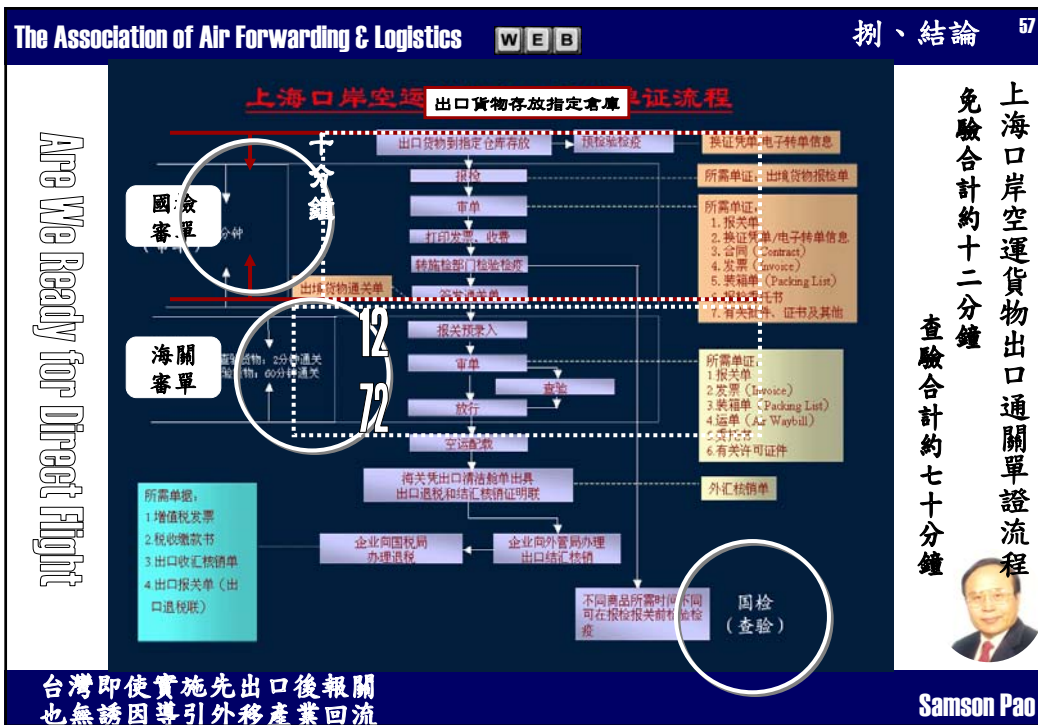
Are We Ready for Direct Flight



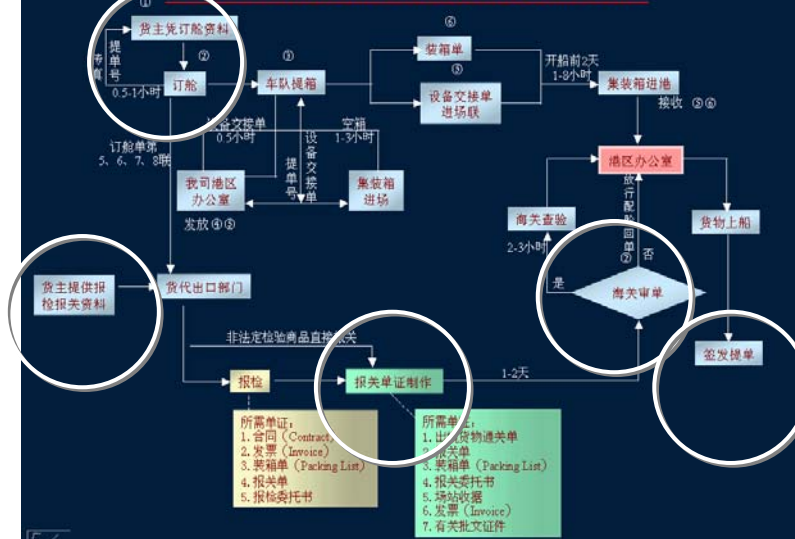
上海進口空運通關產檢與單證作業流程
服務範圍與品質管理



Samson Pao



上海出口海運通關海關作業流程



Samson Pao

1. 入世後全球市場與競爭擴大，運籌整合與跨國業者挾雄厚資本與政府支援，以投資運籌資訊系統，併購、取代同業與異業集成手段，提供郵件、包裹、運籌與金流服務佔有核心市場《Core Market》與擴大中央領域《Metro Movement》成功價值與利潤創造，本業面臨受委邊際組群與離域《Remote Area》市場等值服務與價格之需求。
2. 政府雖運用各種財政、貿易、技術輔導等政策工具，直接間接介入輔導產業活動，導引LSP實務活動的複雜度愈來愈高，無力配合。LSU因應市場需求，渴望取得總體解決方案；但LSP必須面臨法規配合國家經濟建設修正流程日益頻繁。由資訊作業系統或網路供應主導以微觀軟、硬體修補缺口或使用多變之視窗工具系統換新，除偏離輸入習慣成本高漲外，病毒風潮已產生LSP信心危機，無法滿足LSP質與價之實質需要。
3. 市場核心價值：以人為本、永續發展；基本發展策略：全球接軌、在地行動。雖深值人心，渴望止渴但結果業界認為已輪為口號，學急需整合教材，師自救支援改觀。
4. 市場產品的生命週期愈來愈短，顧客的耐性愈來愈低，競爭者卻愈來愈多。
5. 面對上述問題，業界的資源更顯有限，異域與異業集成困難度日益增加。

Samson Pao



- 一、學界國際貿易、電子商務資管與交通管理科學系運籌研究，或因預算來源、目標績效與短期成果，偏重於從事國際主流核心行業與國內物流。
- 二、學界對創造臺灣經濟奇蹟，在運籌流程受委弱勢之中小核心行業競爭力提昇、作業系統資訊工具設計、關鍵介面缺口整合創造、市場與銷售集成策略研究、入世後內外因素探討，若以服務範圍鎖定B4C-before Customer之主流觀點而言，似與市場期望偏離。
- 三、或因信心危機，或因保密條款約束業界怠忽提供有效市場資訊，建立教材，提供教授關注誘因；受委弱勢之中小核心行業或因財務結構，或因觀念問題缺乏實質財務支援，缺口整合不具。
- 四、年過耳順，不忍人之心，惻隱之心「緣起」無慧，利益、態度、眼光與收獲離遠，逐漸體會無住相而行於佈施精義，選定目標而鎖定目並朝目標邁進。懇請學界耐心與願景微調，不留過去，面對產學共享值得推廣。
- 五、懇請學界與市場結合建立全球運籌競爭力指導綱要與實施細則為運籌服務之核心需求 The Creative Component Request之依據。



Samson Pao



Samson Pao